

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni 2022/23
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Tysk B
Lærer(e)	Marianne Ivarsen Olesen
Hold	hh1b22

Øversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Mundtlig kommunikation i hverdags- og turistsituationer (12 sider)
Forløb 2	Urlaub und Tourismus (23 sider)
Forløb 3	Jugend und Identität (11 sider)
Forløb 4	Die Arbeitswelt und deutsche Unternehmen (54 sider)
Forløb 5	
Forløb 6	
Forløb 7	
Forløb 8	
Forløb 9	
Forløb 10	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Mundtlig kommunikation i hverdags- og turistsituationer
Forløbets indhold og fokus	Mundtlig kommunikation Lyttteforståelse Viden om tyske forhold Fremlæggelsesteknik
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier-- udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk– anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier– redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945– søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">– aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold– grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige sammenhænge – grundlæggende regler for tysk udtale og intonation.
Anvendt materiale og omfang	Fragewörter (spørgeord) Sich vorstellen (skema) Quizlet: sich vorstellen: https://quizlet.com/607977758/sich-vorstellen-at-praesentere-sig-flash-cards/ Im Restaurant: https://sprachkulturkommunikation.com/im-restaurant-essen-und-trinken-bestellen-redemittel/ (3 sider) Quizlet: Im Restaurant: https://quizlet.com/609178802/redemittel-im-restaurant-flash-cards/?new Tyske turister i Danmark , visitdenmark.dk: https://www.visitdenmark.dk/corporate/markeder/tyskland (2 sider) Uddrag af Markedsprofil Tyskland fra VisitDenmark: file:///C:/Users/mi/Downloads/Markedsprofil%20Tyskland 2020 1 0%20(2).pdf (s. 8, 9, 10, 14, 25 + 40) (i alt 6 sider)

	<p><i>Supplerende stof:</i></p> <p>Hvornår holder tyskerne fri: https://www.schulferien.org/deutschland/ferien/2021/ (1 side)</p> <p>6 timer/12 sider</p>
Arbejdsformer	<p>Individuelt arbejde Pararbejde Gruppearbejde Klassegennemgang Rollespil Mindmap om Tyskland Udarbejdelse af et produkt/en reklame for at tiltrække tyske turister til området</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 2	Urlaub und Tourismus
Forløbets indhold og fokus	Deutschland als Reiseland und die Reisegewohnheiten der Deutschen Tekstforståelse Erhvervsforhold og karrierekompetencer Mundtlig sprogfærdighed og formidling på tysk Ordforråd
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier– læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster– føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter– udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk– anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier– redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945– anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande– søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">– aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold– grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge– grundlæggende regler for tysk udtale og intonation.
Anvendt materiale og omfang	Tyske turister i Danmark , visitdenmark.dk : https://www.visitdenmark.dk/corporate/markeder/tyskland (2 sider) Uddrag af Markedsprofil Tyskland fra VisitDenmark: file:///C:/Users/mi/Downloads/Markedsprofil%20Tyskland 2020 1 0%(2).pdf (s. 8, 9, 10, 14, 25 + 40) (i alt 6 sider)

	<p>Beliebte Destinationen der Deutschen, https://www.driv.de/themen/reisen-in-zahlen/destinationen.html (2 sider)</p> <p>ADAC Tourismusstudie: Die Corona-Pandemie und ihre Wirkung auf die Reiselust der Deutschen, (6 sider)</p> <p>Deutschland als Reiseland: Weihnachten in Deutschland, https://www.germany.travel/de/startseite.html, set december 2022, (3 sider)</p> <p>20 Top-Sehenswürdigkeiten in Deutschland 2022, https://urlaub.check24.de/reisewelt/top-20-sehenswuerdigkeiten-deutschland, (4 sider)</p> <p>ca. 16 lektioner/23 sider</p>
Arbejdsformer	<p>Pararbejde, gruppearbejde, klassearbejde samt individuelt arbejde</p> <p>Gruppenaflevering med udgangspunkt i det gennemgæede stof om seværdigheder i Tyskland</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hver gruppe fik 4 seværdigheder, og de skulle selv finde yderligere materiale ud over linket til de 20 mest populære seværdigheder i Tyskland. • Derefter lavede de en PowerPoint med tyske stikord og tysk indtaling. <p>Quizlet</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 3	Jugend und Identität
Forløbets indhold og fokus	Tekstforståelse og mundtlighed Ordforråd Lyttforståelse (bl.a. sang) Sætningsopbygning Mundtlig sprogfærdighed ud fra tyske stikord Forskellige opgaver/øvelser med fokus på forståelse
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier– læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster– føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter– udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk– anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier– redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945– anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
Kernestof	<p>hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</p> <ul style="list-style-type: none">– aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold– grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige sammenhænge– grundlæggende regler for tysk udtale og intonation.
Anvendt materiale og omfang	Steemann, Friederike, Kreative Körperkunst , Der Nordschleswiger Nr. 10, 2013/2014 (2 sider)

	<p>Kinder und Jugendliche unter Stress und Leistungsdruck (<i>uddrag</i>), https://www.projuventute.ch/de/eltern/familie-gesellschaft/stress (set 12.01.2023) (4 sider)</p> <p>Sánchez, Maria John, Digitale Vorbilder: Influencer in Deutschland (<i>uddrag</i>), www.dw.com/de, 07.04.2021 (4 sider)</p> <p>Bendzko, Tim, Programmiert, 2013</p> <p><i>Supplerende stof:</i></p> <p>Keller, Ruth, Über 80 und im Internet ein Star, Presse und Sprache, Januar 2023 (1 side)</p> <p>Ca. 33 lektioner/11 sider</p>
<p>Arbejdsfor- mer</p>	<p>Pararbejde, gruppearbejde/gruppesamtaler, klassearbejde samt individuelt arbejde Aflevering med udgangspunkt i det gennemgæede stof Quizlet Individuelle fremlæggelser (Wer bin ich?)</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 4	Die Arbeitswelt und deutsche Unternehmen
Forløbets indhold og fokus	Lytteforståelse Erhvervsforhold Erhvervsrelateret terminologi Informationssøgning Mundtlig og skriftlig sprogfærdighed
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster– føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter– udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk– udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks– anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier– redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945– anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande– søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">– aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– tekst- og casemateriale om tyske virksomheder– et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold– grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge– grundlæggende regler for tysk udtale og intonation.
Anvendt materiale	Hessenbruch Sita, & Erhardt, Maren, Im Unternehmen , iBog på systime, 2023 <ul style="list-style-type: none">• Wirtschaftsstandort, Große Firmen & Gründerszene (3 sider)• Das digitale Verhalten der Deutschen (2 sider)

<p>og omfang</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Siezen und duzen (1 side) • Videomaterial - Siezen und duzen (3,5 sider) <p>Mittermeier, Alexander, Die weltweit 10 wertvollsten deutschen Unternehmen, https://www.gevestor.de/finanzwissen/oekonomie/rankings/die-top-10-der-wertvollsten-unternehmen-in-deutschland-718613.html, 26.01.2023 (4 sider)</p> <p>Fieber, Tanja & Hanika, Jan-Claudius, Made in Germany: Das Gütesiegel bürgte nicht immer für Qualität, https://www.br.de/nachrichten/wissen/made-in-germany-guetesiegel,R1Sb9Cp, 23.08.2022 (2 sider)</p> <p>Ebach, Anna, Die beliebtesten Süßigkeiten der Deutschen, https://deutschland-test.de/topliste/die-beliebtesten-suessigkeiten-der-deutschen, 08.06.2022 (3 sider)</p> <p>Die Geschichte von Haribo, https://www.haribo.com/de-de, (5 sider)</p> <p>Der Haribo Check, ARD, 16.10.2017 (kun de første ca. 22 minutter) (ca. 3 sider)</p> <p>Zalando, Unsere Geschichte: Von der WG zur SE, https://corporate.zalando.com/de/ueber-uns/unsere-geschichte-von-der-wg-zur-se, set 15.02.2023 (4 sider)</p> <p>Zalando auf einen Blick, https://corporate.zalando.com/de/ueber-uns/wer-wir-sind/zalando-auf-einen-blick, set 01.08.2022 (2 sider)</p> <p>Adidas versus PUMA, dokumentar fra DR2, 08.12.2015 (5 sider)</p> <p>PowerPoint om Adidas' Geschichte (udarbejdet af underviser) (ca. 5 sider)</p> <p>Adidas: https://www.adidas-group.com/de/, (2 sider)</p> <p>PowerPoint om PUMA's Geschichte (udarbejdet af underviser) (ca. 5 sider)</p> <p>PUMA: https://about.puma.com/de-de/this-is-puma, (2 sider)</p> <p>Adidas und Puma sehen sich nicht mehr als Rivalen, www.kurier.at, 22.11.2017 (2 sider)</p> <p>Hall-Smith, Will, Trends der deutschen Automobilindustrie (<i>uddrag</i>), https://www.ig.com/de/trading-strategien/zukunftstrends-der-deutschen-automobil-industrie-190128#Trends%20in%20der%20deutschen%20Automobilindustrie, set 18.04.2023 (5 sider)</p> <p><i>Supplerende stof:</i></p> <p>Hessenbruch Sita, & Erhardt, Maren, Im Unternehmen, iBog på systime, 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie reagieren Menschen auf ungefragtes Duzen (RTL-video) (0,5 side)
------------------	--

	Ca. 23 lektioner/ca. 54 sider
Arbejdsformer	Pararbejde, gruppearbejde/gruppesamtaler, klassearbejde samt individuelt arbejde Diverse opgaver og øvelser Wortschatzübungen Aflevering med udgangspunkt i dokumentar: adidas >< PUMA Quizlet i forbindelse med glosetræning Individuelle fremlæggelser